

## Introduction

۱. نحوه شکل‌گیری اینترنت و تاریخچه آن
۲. تاریخچه وب ۱ تا ۴ و ویژگی آن‌ها
۳. تاریخچه موتور جستجوها و گوگل
۴. Crawler چیست؟ چگونه کار می‌کند؟
۵. از کجا بفهمیم سایت ایندکس شده است؟
۶. نحوه استفاده از اپراتورهای گوگل مانند: / inurl: / intitle: site:
۷. تعریف الگوریتم‌های مهم گوگل و کاربرد آن‌ها
۸. آخرین آپدیت الگوریتم‌های گوگل را از کجا بفهمیم؟

## On-page

۱. رعایت اصول سئو در طراحی سایت
۲. تعریف سایت داینامیک و استاتیک و تفاوت آن
۳. چگونگی انتخاب URL مناسب و اهمیت آن
۴. انتخاب دامنه مناسب
۵. کنونیکال چیست و چه کاربردی دارد؟
۶. کنیبال چیست و چگونه آن را تشخیص دهیم؟
۷. آشنایی با مفهوم PLP و PDP

## PERFORMANCE

بررسی موارد اولیه GT METRIX مانند بهینه‌سازی عکس و سرور و بهینه‌سازی کدها و ...

## Content

۱. پرسونا چیست و چه کاربردی در سئو دارد.
۲. ساختار محتوای خوب و تعریف LSI
۳. انتخاب کلمه کلیدی و اهمیت آن
۴. ابزارهای مفید برای انتخاب کلمه کلیدی
۵. کیورد مپ چیست و چگونه آن را درست کنیم. تعریف تاپیک کلاستر

## Readability

۱. مواردی که باید در HTML5 برای بهینه‌سازی استفاده شود.
۲. بهینه‌سازی عنوان و متا‌ها
۳. مفهوم OUTLINE و بهینه‌سازی خوانایی سایت
۴. تعریف سایت مپ و نحوه ایجاد آن

## Availability

۱. انواع HTTP status code و ارور ها و تشخیص آن ها
۲. نحوه ایجاد فایل ROBOTS.TXT

## Off-page

۱. تعریف فالو نوفالو و تشخیص آن
۲. انکر تکست چیست و نحوه استفاده از آن
۳. سئو سفید سیاه و خاکستری چیست؟
۴. تعریف استراتژی های لینک سازی و نحوه لینک سازی با آن ها
۵. رعایت چه فاکتورهایی در لینک سازی مهم است؟
۶. معرفی ابزار برای لینک سازی

## Tools

آموزش مفاهیم اولیه سرچ کنسول