

Introduction

- تاریخچه مورتو جستجوها و گوگل
- Crawler چیست و چگونه کار می‌کند؟
- از کجا بفهمیم سایت ایندکس شده است؟
- نحوه استفاده از اپراتورهای گوگل مانند :site: / inurl: / intitle:
- تعریف الگوریتم‌های مهم گوگل و کاربرد آنها
- آخرین آپدیت الگوریتم‌های گوگل را از کجا بفهمیم؟

On-Page SEO

- رعایت اصول سئو در طراحی سایت
- چگونگی انتخاب URL مناسب و اهمیت آن
- انتخاب دامنه مناسب
- کنونیکال چیست و چه کاربردی دارد؟
- کنیبال چیست و چگونه آن را تشخیص دهیم؟
- آشنایی با مفهوم PDP و PLP

Performance

- بررسی موارد اولیه Gtmetrix مانند بهینه سازی عکس و سرور و بهینه سازی کدها و...

Readability

- بهینه سازی عناوین و متاها
- مفهوم Outline و بهینه سازی خوانایی سایت
- تعریف سایت مپ و نحوه ایجاد آن

Availability

- انواع HTTP Status Code و ارورها و تشخیص آنها
- نحوه ایجاد فایل Robots.txt

Content

- پرسونا چیست و چه کاربردی در سئو دارد؟
- ساختار محتوای خوب و تعریف LSI
- انتخاب کلمه کلیدی و اهمیت آن
- ابزارهای مفید برای انتخاب کلمه کلیدی
- کیوورد مپ چیست و چگونه آن را درست کنیم؟
- تعریف تایپیک کلاستر

Off-Page SEO

- اهمیت لینک سازی داخلی
- معیار های مهم برای انتخاب کلمه کلیدی (مرحله قبل از کیورد ریسرچ)
- KPI های سئو
- بررسی لینک های رقبا
- گزارش لینک های اسپم به گوگل
- تعریف فالو و نو فالو بودن لینک و نحوه تشخیص آن
- انکر تکست چیست و نحوه استفاده از آن
- سئو سفید و سیاه و خاکستری چیست؟
- تعریف استراتژی های لینک سازی و نحوه لینک سازی با آنها
- رعایت چه فاکتورهایی در لینک سازی مهم است؟
- معرفی ابزار برای لینک سازی

Tools

- آموزش مفاهیم اولین گوگل سرچ کنسول