

## Introduction

- ۱- نحوه شکل گیری اینترنت و تاریخچه آن
- ۲- تاریخچه وب ۱ تا ۴ و ویژگی آن ها
- ۳- تاریخچه موتور جستجو ها و گوگل
- ۴- Crawler چیست؟ چگونه کار می کند؟
- ۵- از کجا بفهمیم سایت ایندکس شده است؟
- ۶- نحوه استفاده از اپراتورهای گوگل مانند: /intitle: /inurl: /site:
- ۷- تعریف الگوریتم های مهم گوگل و کاربرد آن ها
- ۸- آخرین آپدیت الگوریتم های گوگل را از کجا بفهمیم؟

## On-page

- ۱- رعایت اصول سئو در طراحی سایت
- ۲- تعریف سایت داینامیک و استاتیک و تفاوت آن
- ۳- چگونگی انتخاب URL مناسب و اهمیت آن
- ۴- انتخاب دامنه مناسب
- ۵- کنونیکال چیست و چه کاربردی دارد؟
- ۶- کنیبال چیست و چگونه آن را تشخیص دهیم؟
- ۷- آشنایی با مفهوم PLP و PDP

## Performance

- ۱- بررسی موارد اولیه GTMetrix مانند بهینه سازی عکس و سرور و بهینه سازی کدها و ...

## Readability

۱- مواردی که باید در HTML5 برای بهینه سازی استفاده شود.

۲- بهینه سازی عنوان و متاها

۳- مفهوم Outline و بهینه سازی خوانایی سایت

۴- تعریف سایت مپ و نحوه ایجاد آن

## Availability

۱- انواع HTTP Status Code و ارورها و تشخیص آنها

۲- نحوه ایجاد فایل Robots.txt

## Content

۱- پرسونا چیست و چه کاربردی در سئو دارد.

۲- ساختار محتوای خوب و تعریف LSI

۳- انتخاب کلمه کلیدی و اهمیت آن

۴- ابزارهای مفید برای انتخاب کلمه کلیدی

۵- کیوورد مپ چیست و چگونه آن را درست کنیم. تعریف تایپیک کلاستر

## Off-page

۱- تعریف فالو نوفالو و تشخیص آن

۲- انکر تکست چیست و نحوه استفاده از آن

۳- سئو سفید سیاه و خاکستری چیست؟

۴- تعریف استراتژی های لینک سازی و نحوه لینک سازی با آن ها

۵- رعایت چه فاکتورهایی در لینک سازی مهم است؟

۶- معرفی ابزار برای لینک سازی

SEOLAB

## Tools

۱- آموزش مفاهیم اولیه سرچ کنسول